



## بيان صحفي

دراسة حديثة أعدها ماس حول نفاذ الأسر الفلسطينية لوسائل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات 2007، 2017

رام الله - ماس - أعد معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطيني "ماس" دراسة حديثة بعنوان (نفاذ الأسر الفلسطينية لوسائل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات 2007، 2017)، تم إعدادها لصالح الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني ضمن مشروع النشر والتحليل لبيانات التعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت، 2017، ونشرتها مؤخراً الجهاز بدعم من الوكالة الإيطالية للتعاون الإنمائي.

تهدف هذه الدراسة التي أعدها الباحثان د. راجح مرار وإسلام ربيع إلى معرفة مدى انتشار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المجتمع الفلسطيني وعلى مستوى نوع التجمع، والمحافظات الفلسطينية، وتحديد العوامل الديمغرافية المرتبطة بها. وتركز على قياس حصة الشركات المحلية العاملة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في السوق الفلسطيني، ومقارنتها بحصة الشركات الإسرائيلية، وتحديد العقبات التي تواجه تطورها، وزيادة انتشارها. كما تهدف إلى توظيف البيانات الصادرة عن الاتحاد الدولي للاتصالات، والخاصة بنسب انتشار تكنولوجيا المعلومات حول العالم من أجل عمل مقارنات دولية لمؤشرات انتشار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وبشكل خاص نسبة انتشار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على مستوى الأسر في فلسطين ومجموعة من دول العالم.

وفي تقديمها للدراسة، ذكرت الدكتورة علا عوض رئيس الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني أن الجهاز قام بتنفيذ مشروع النشر والتحليل لبيانات التعداد بالتعاون مع مؤسسات القطاعين العام والخاص، ويشمل هذا المشروع إعداد سلسلة من التقارير التحليلية لنتائج التعداد، لإتاحة المجال لأفراد المجتمع لفهم وإدراك أفضل لبيانات التعداد والمسوحات. وقالت عوض أن هذه الدراسة التحليلية هي إحدى مخرجات المشروع لتشكل مرجعاً للمخططين ومتخذي القرارات في القطاعين العام والخاص وجميع فئات المستخدمين من أجل بناء الدولة الفلسطينية على أسس علمية سليمة.

من جانبه، بين السيد رجا الخالدي المدير العام لمعهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطيني (ماس) أهمية إعداد هذه الدراسة لما تقدمه من معلومات تفصيلية ودقيقة عن مدى الانتشار والنمو في توفر وسائل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين، كما أنها ستساهم في توفير معلومات دقيقة لصناع القرار الفلسطيني لحجم انتشار ونمو الإنترنت والهاتف النقال الإسرائيلي في فلسطين. وأوضح الخالدي أن تحديد العوامل الديمغرافية والاجتماعية المرتبطة بانتشار الإنترنت والهاتف النقال الإسرائيلي سيساهم في فهم الدوافع من إقبال السكان في فلسطين على توفر وسائل الاتصال الإسرائيلية، وبالتالي الوصول إلى السياسات الفعالة التي من شأنها أن تحد من هذا الانتشار.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج الخاصة بمدى انتشار وسائل تكنولوجيا المعلومات على مستوى الأسر والأفراد في فلسطين، كما تمت مقارنة حصة الشركات الإسرائيلية بالنسبة إلى مثيلاتها الفلسطينية في السوق الفلسطيني، بالإضافة إلى مقارنة دولية مع عدد من الدول العربية والأجنبية.

لتحميل الدراسة يرجى الضغط على الرابط التالي <http://www.pcbs.gov.ps/Downloads/book2520.pdf>